

隠岐ユネスコ 世界ジオパーク 研究・探究

隠岐をジオパーク(大地の成り立ち・独自の生態系・人の営みのつながり)を通して文理問わず複合的に学び、地域の魅力と課題を理解し、自分たちにできることを行動しながら考える。

本来の強みを活かしたより良い未来を目指す過程でのチームの対話や様々な人との協働からキャリア形成を目指す。

ジオパークの考え方が軸
【守る・使う・伝える】

活動は1年間
1年2学期～2年2学期

地域の方々と協働し、
誰かのために行動する

チームは
普通科・商業科一緒

ジオパークから 魅力と課題解決を学ぶ

隠岐諸島は2013年にユネスコ世界ジオパークに認定されており、世界に誇れる財産に溢れています。「大地の成り立ち」「独自の生態系」「人の営み」の3つの要素のつながりをテーマとし、時代によって姿を変えてきた大地とその成り立ちが要因となった、世界的にも不思議な生態系や黒曜石による古代からの歴史・文化が関係性を持って存在していることを伝えていきます。また、地域資源を教育分野へ活用することもジオパークの目指すところです。

隠岐の学校では自分たちの住む地域について学ぶ機会が多くあり、ジオパークという考え方を通して、新たな価値を見出せます。



SDGsの達成に向けて

ジオパークを題材とした探究学習を通して、ふるさとの再発見だけでなく、地域の未来を見据えて行動することでSDGsの達成に貢献します。



1年

学びの
姿勢づくり



1年～2年次【必修】 当たり前の見直しから よりよくなるために どうするか

チームで行動、地域と協働

現実を
つかむ



文献・インターネットだけでなく、
現地に行って自分たちで
見てみる・聞いてみる・やってみる!



2年

課題解決
アイデアを
検証する

活動を地域へ
還元する



チャレンジが評価される

自分たちの活動が採用されるこ
とも！高校生の行動が社会を変
えるきっかけになる

発展

行動し
人に伝える

個人の
学び・気づきへ

3年次【選択】 住民としてどう動くか

ジオパークの考え方から見出した新たな価値を地域の持続的な発展、特に経済と結びつける活動を行う遊休農地での農作物の栽培から加工、販売までの実践を通して学んだことを隠岐の人に伝えるだけでなく、島の財産を使い続けるために保全活動としてビーチクリーンも同時に行う

キャリア
形成

ジオパークの要素として人の営みが入っていることを忘れては欲しいです。自然を守るだけではなくその先に何があるのか、隠岐の人の為に何ができるのかを考えて欲しいです。



R3年度卒業生 小新美香

チームそれぞれの体験や経験を通じて、地元へ愛着や誇りを感じながらこれからの答えのない社会で必要な課題発見・解決能力や情報発信力を高める



専門家や取り組んでいる人たちと活動することで、普段の景色から気づくが増えてくる。当たり前の見直しが解決策を考えるうえでは大切！

大学・企業での研究発表では、様々な立場の人から意見をもらい、活動を深める



Pick Up

ぬいぐるみ商品化で直面した実現の難しさ

学べる、稼げるオキノウサギ
—オキノウサギを学び、隠岐の経済をまわそう—

3年 野津朋生 加多壮太 立原 樹 濱板里帆

定番の生き物でありながらほとんど活用されていないオキノウサギに着目し、島の課題でもあるグッズ商品の開発を目指しました。オキノウサギの研究者や猟師などから情報を得る、試作品を作成するなど自分たちでできる限りカタチにしてみました。小売業の方へ聞

き取りもし、商品に必要なこと、売れる商品にするための工夫も教えてもらいました。商品化最大の壁が、製作者を見つけることでした。商品を販売するために、製作者はもちろん、販売者、消費者に訴えかける実績やデータを集める重要性和島内での生産から販売までの難しさを痛感しました。



(右) 試作したぬいぐるみとPR用のオリジナル帽子
(左) 協力者を増やすためのSNSで発信したポスター

ジオパークを活用するおためし隊

ジオパークが生活のための収入につながる体験を通して、地域の価値を再認識し、自分の体験を含め、人に伝えられるようになることを目指す



隠岐の森林・林業



変わり続ける海岸の景色



農作物

活用

陸の豊かさを守り、使う

保全

海域を含めたジオパーク



隠岐産サツマイモのブランド化



特定外来生物の防除



伝える

ビーチクリーン

Pick Up



島後版SDGs カードゲームセット

中学生から大人まで、一緒に楽しくジオパークとSDGsを学べ、アイデアを共有できるゲームです。自分事として問題解決や町の活性化を考えたい時に使っていただきたいです。体験会を重ね、初めての方でも簡単に分かるように心掛けました。

人情の香り 隠木のストロー

隠岐産杉のストローを地元企業と共同開発



企業と開発